

WORKSHOP ONLINE FIT WERDEN

Kostenloser Info- und Lernvormittag für Tourismus- & Gastrobetriebe im Kanton Schwyz



Dienstag, 25. Juni 2019
8.00 – 12.00 Uhr

Im MythenForum Schwyz

- **Gastreferent**
- **Workshops**
Online-Buchbarkeit
Online-Bewertungen
Wichtige Online-Tipps
E-Fit Schwyz

Der Anlass richtet sich an digitale Einsteiger sowie interessierte und lernbereite Tourismus- und Gastro-Anbieter des Kantons Schwyz.

Teilnahme kostenlos

Anmeldung online
www.schwyz-tourismus.ch/e-workshop

in Zusammenarbeit mit

Einsiedeln,
Ybrig,
Zürichsee.



touristika 
a world of touristic services

re:spondelligent


ERLEBNISREGION MYTHEN
HOME OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE

Stoos
Muotatal 

GASTRO**SCHWYZ**

Organisation

Schwyz Tourismus AG
Fon: 041 855 59 50
Mail: info@schwyz-tourismus.ch

WORKSHOP ONLINE FIT WERDEN

Kostenloser Info- und Lernvormittag für Tourismus- & Gastrobetriebe im Kanton Schwyz

Programm

Datum: Dienstag, 25. Juni 2019

Zeit: 08.15 – 12.00 Uhr

Ort: MythenForum Schwyz, Reichsstrasse 12, 6430 Schwyz

08:00 Uhr Türöffnung MythenForum
08:15 Uhr **Begrüssung**
Vendelin Coray, Schwyz Tourismus AG

Gastreferat: «Der heutige Gast bucht ONLINE»
Beat Blumenthal, Leiter Gäste Service Heidiland Tourismus

09:00 Uhr Workshop-Runde 1 + 2
10:15 Uhr Pause
10:40 Uhr Workshop-Runde 3 + 4
12:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Workshops/Themen

Online-Buchbarkeit

Referent: Ronnie Oehrli, touristika GmbH

Wie wird mein Angebot einfach buchbar und was bringt mir das?
Nützliche digitale Werkzeuge, die mir die Arbeit vereinfachen.

Online-Bewertungen

Referent: Alexander Zaugg, re:spondelligent GmbH

Warum Online-Bewertungen so wichtig sind.
Wie pflege ich sie richtig und ziehe Nutzen daraus.

7 wichtige Online-Tipps

Referent: Stephan Römer, touristika GmbH

Wichtigste Basis-Tipps, damit meine Angebote in der digitalen Welt
Fuss fassen und gesehen werden.

E-Fit Schwyz

Referenten: Barbara Elsener, Schwyz Tourismus AG und Michael Hunold, touristika GmbH

Das E-Fit-Schwyz-Programm kurz erklärt. Wo und wie kann ich profitieren?
Wo genau drückt MICH der Schuh? Individuelle Fragen und Hilfestellungen.



Beat Blumenthal

Seit 2011 bei Heidiland Tourismus verantwortlich für den Gäste Service sowie die dafür genutzten Systeme. Dabei setzt die Destination stark auf die digitale Verknüpfung zwischen Gast und Leistungsträger.

«Alle Unterkünfte, Erlebnisse und Touren der Region sollen dem Gast ein optimales Online-Erlebnis ermöglichen und rasch und unkompliziert buchbar sein.»

